

## ➤ PARTNER



**Institute for Sustainable Technologies  
– National Research Institute (Polonia)**

[www.itee.radom.pl](http://www.itee.radom.pl)

Contatto: Ludmila Walaszczyk – [ludmila.walaszczyk@itee.radom.pl](mailto:ludmila.walaszczyk@itee.radom.pl)



**Training 2000 (Italia)**

[www.training2000.it](http://www.training2000.it)

Contatto: Elmo de Angelis – [training2000@training2000.it](mailto:training2000@training2000.it)



LJUDSKA  
UNIVERZA  
ROGAŠKA  
SLATINA

**Ljudska Univerza, Zavod za Izobrazevanje in Kulturo, Rogaska  
Slatina (Slovenia)**

[www.lu-rogaska.si](http://www.lu-rogaska.si)

Contatto: Mojca Vukovic – [mvukovicmojca3@gmail.com](mailto:mvukovicmojca3@gmail.com)



**Institute of Entrepreneurship Development (Grecia)**

[www.entre.gr](http://www.entre.gr)

Contatto: Panagiotis Koutoudis – [info@ied.eu](mailto:info@ied.eu)



**GLAFKA s.r.o. (Repubblica Ceca)**

[www.glafka.cz](http://www.glafka.cz)

Contatto: Gabriela Vlckova – [gabriela.vlckova@glafka.cz](mailto:gabriela.vlckova@glafka.cz)

Il supporto della Commissione Europea a questa pubblicazione non implica l'approvazione dei suoi contenuti, i quali riflettono esclusivamente il punto di vista degli autori. La Commissione non può essere ritenuta responsabile dell'uso fatto delle informazioni qui contenute.



Erasmus+

*Business shall transform changes  
into innovations and thus into  
new businesses*

*Peter Drucker*

# Comprendere e sviluppare modelli di business (ProBM)

No 2016-1-PL01-KA204-026123



[www.facebook.com/Probm-Project-332935843756754/](https://www.facebook.com/Probm-Project-332935843756754/)

[www.businessmodels.eu](http://www.businessmodels.eu)

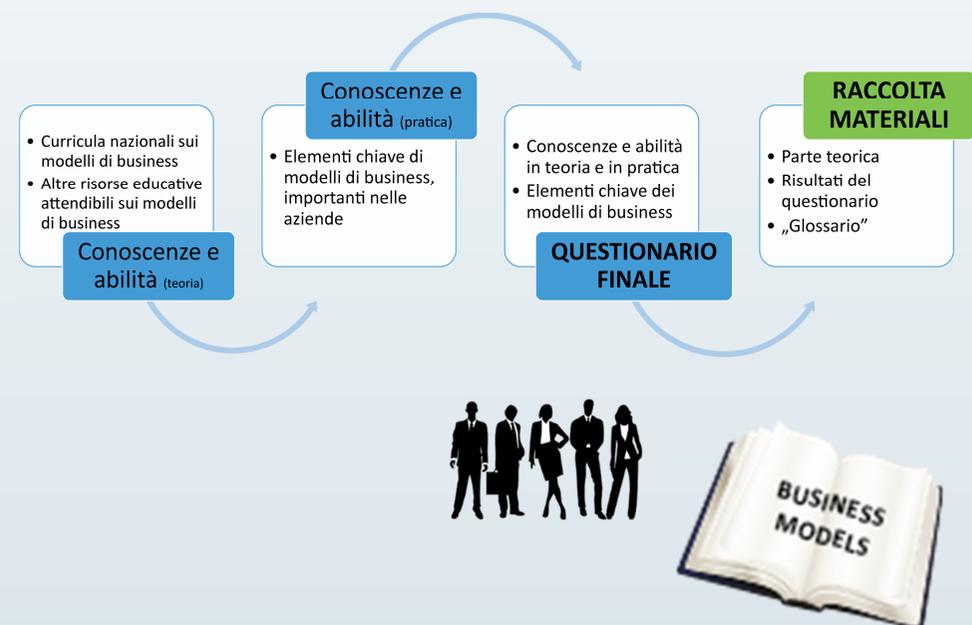
## PERCHÉ?

Un elemento importante per la creazione di una nuova attività è il modello di business. In un'epoca, come quella odierna, fatta di rapidi cambiamenti tecnologici, di mercato e sociali, questo costituisce un prerequisito essenziale per il successo di ogni impresa. Sfortunatamente non molti imprenditori comprendono l'importanza dei modelli di business e sembrano non porre un'adeguata attenzione a questa fase della creazione di un'azienda. La percentuale di persone interessate ad aprire un'attività in Europa è ancora significativamente più bassa che negli Stati Uniti o in Cina (European Commission, 2013) e soltanto il 50% delle start-up europee sopravvive ai primi 5 anni di vita (EIM Business and Policy Research, 2011). Una delle cause, oltre alla carenza di finanziamenti e supporto, è proprio la mancanza di un modello di business adeguatamente pianificato oppure l'utilizzo dello stesso modello di business per troppo tempo, il che rende impossibile adattarsi ai cambiamenti del mercato. Per questo è fondamentale fornire ai futuri imprenditori un manuale semplice ed utile per la comprensione dei modelli di business.

## OBIETTIVI

Il progetto ProBM intende creare una rete transnazionale per lo scambio di esperienze e di conoscenze tra diversi tipi di organizzazioni coinvolte nella formazione degli adulti e nell'educazione all'imprenditorialità. L'obiettivo del progetto è di analizzare il livello di conoscenze ed abilità degli adulti relative ai modelli di business, apprendere dalle esperienze e dalle buone pratiche condivise dai partner e creare un manuale utile ai futuri imprenditori.

## METODOLOGIA



## GRUPPI TARGET

- Adulti che vogliono creare una propria azienda.
- Disoccupati, interessati alla creazione di una propria azienda.
- Adulti che gestiscono un'azienda e vogliono ampliare la propria conoscenza dei modelli di business.