

► PARTNERZY



Institute for Sustainable Technologies
– National Research Institute (Poland)

www.itee.radom.pl

Kontaktna oseba: Ludmila Walaszczyk – ludmila.walaszczyk@itee.radom.pl



Training 2000 (Italy)

www.training2000.it

Kontaktna oseba: Elmo de Angelis – training2000@training2000.it



LJUDSKA
UNIVERZA
ROGAŠKA
SLATINA

Ljudska Univerza, Zavod za Izobraževanje in Kulturo, Rogaska
Slatina (Slovenia)

www.lu-rogaska.si

Kontaktna oseba: Mojca Vukovic – mvukovicmojca3@gmail.com



Institute of Entrepreneurship Development (Greece)

www.entre.gr

Kontaktna oseba: Panagiotis Koutoudis – info@ied.eu



GLAFKA s.r.o. (The Czech Republic)

www.glafka.cz

Kontaktna oseba: Gabriela Vlckova – gabriela.vlckova@glafka.cz

Izvedba tega projekta je financirana s strani Evropske komisije. Vsebina publikacije (komunikacije) je izključno odgovornost avtorja in v nobenem primeru ne predstavlja stališč Evropske komisije.



Erasmus+

*Business shall transform changes
into innovations and thus into
new businesses*

Peter Drucker

RAZUMEVANJE IN RAZVIJANJE POSLOVNIH MODELOV (ProBM)

No 2016-1-PL01-KA204-026123



www.facebook.com/Probm-Project-332935843756754/

www.businessmodels.eu

➤ ZAKAJ?

Pri ustanovitvi podjetja je zelo pomemben element poslovni model. Le-ta je v teh modernih časih hitrih tehnoloških, ekonomskih, družbenih sprememb in sprememb na trgu predpogoj za uspeh podjetja. Žal pa ne prepozna veliko podjetnikov pomembnosti poslovnih modelov in jim pri ustanovljanju podjetij ne posvečajo veliko pozornosti. Analize kažejo, da je stopnja ljudi, ki si želijo biti samozaposleni, v Evropi še vedno nižja kot v ZDA in na Kitajskem (Evropska komisija, 2013), le 50% na novo ustanovljenih podjetij (start up-ov) pa preživi prvih pet let (EIM Business and Policy Research, 2011). Pogost razlog za to, zraven nezadostne količine sredstev in podpore, je pomanjkanje dobro zasnovanega poslovnega modela ali uporaba istega modela predolgo, kar onemogoča ustrezno prilagajanje na spremembe, ki prihajajo z globalizacijo trga. Zato je pomembno, da bodočim podjetnikom ponudimo preprost in koristen kompandij o poslovnih modelih.

➤ CILJI

ProBM projekt poskuša zagotoviti skupen temelj za izmenjavo izkušenj in znanja med različnimi tipi organizacij, ki delujejo na področju izobraževanje odraslih in podjetništva, in razviti mrežo mednarodnega sodelovanja. Cilji projekta so analiza dejanskega znanja in veščin odraslih na področju oblikovanja in implementacije poslovnih modelov, učenje iz izkušenj in primerov dobrih praks iz partnerskih držav in oblikovati kompandij, ki bo v pomoč bodočim podjetnikom.

➤ METODOLOGIJA



➤ CILJNE SKUPINE

- Odrasle osebe, ki želijo ustanoviti podjetje.
- Brezposelne osebe, ki jih zanima ustanovitev podjetja.
- Odrasle osebe, ki že imajo podjetje in želijo izboljšati svoje veščine in znanja na področju poslovnih modelov.