

► PARTNEŘI



**Institute for Sustainable Technologies
– National Research Institute (Poland)**

www.itee.radom.pl

Kontaktní osoba: Ludmila Walaszczyk –
ludmila.walaszczyk@itee.radom.pl



Training 2000 (Italy)

www.training2000.it

Kontaktní osoba: Elmo de Angelis – training2000@training2000.it



LJUDSKA
UNIVERZA
ROGAŠKA
SLATINA

**Ljudska Univerza, Zavod za Izobrazevanje in Kulturo, Rogaska Slatina
(Slovenia)**

www.lu-rogaska.si

Kontaktní osoba: Mojca Vukovic – mvukovicmojca3@gmail.com



Institute of Entrepreneurship Development (Greece)

www.entre.gr

Kontaktní osoba: Panagiotis Koutoudis – info@ied.eu



GLAFKA s.r.o. (The Czech Republic)

www.glafka.cz

Kontaktní osoba: Gabriela Vlčková – gabriela.vlckova@glafka.cz

Projekt je realizován za finanční podpory Evropské unie prostřednictvím programu ERASMUS+. Za obsah publikací odpovídá výlučně autor. Publikace nereprezentují názory Evropské komise a Evropská komise neodpovídá za použití informací, jež jsou jejich obsahem.



*Business shall transform changes
into innovations and thus into
new businesses*

Peter Drucker



Porozumění a sestavení byznys modelů (ProBM)

Číslo projektu: 2016-1-PL01-KA204-026123



www.facebook.com/Probm-Project-332935843756754/

www.businessmodels.eu

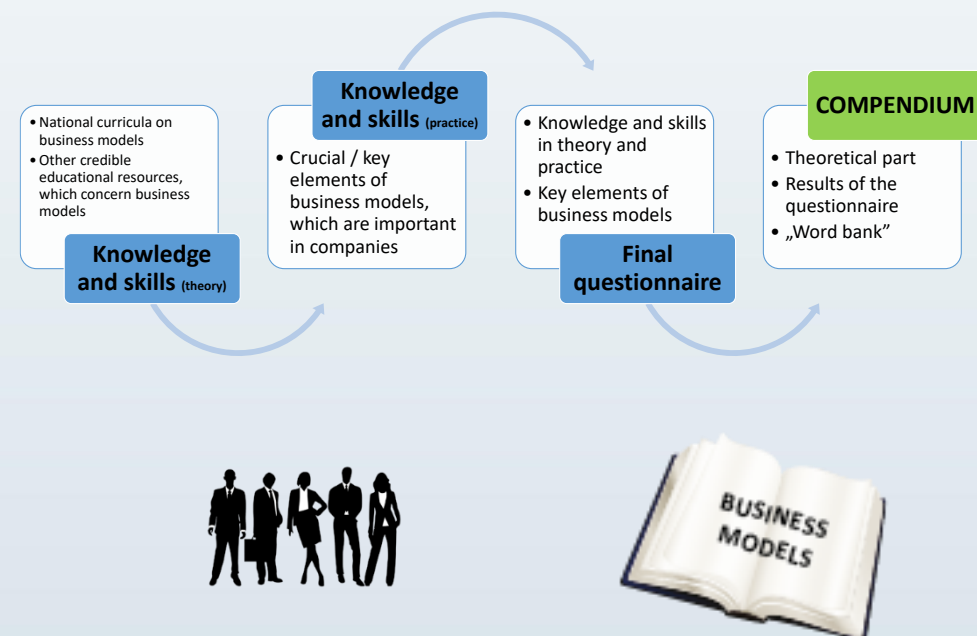
➤ PROČ?

Důležitým prvkem jakéhokoliv podnikatelského startu je byznys model, který zejména v dnešní rychle se rozvíjející době plné technologických, ekonomických, tržních a společenských změn, je nezbytným předpokladem pro úspěch každého podniku. Bohužel není mnoho podnikatelů, kteří by si uvědomovali sílu byznys modelů a nevěnují dostatečnou pozornost tomuto stádiu svého podnikání. Odhaduje se, že procento lidí, kteří by chtěli začít podnikat, je v Evropě nadále výrazně nižší, než tomu je v USA nebo Číně (Evropská komise, 2013). Pouze 50 % nově vzniklých podniků v Evropě přežije prvních pět let (EIM Business and Policy Research, 2011). Jeden z častých důvodů, vyjma nedostatečného financování a podpory, je nedostatečně dobře navržený podnikatelský plán nebo orientace na jeden model po příliš dlouhou dobu. Tento fakt znemožňuje, aby se podnik přizpůsobil změnám vyplývajícím z prostředí tržní globalizace. Z tohoto důvodu je důležité, aby si budoucí podnikatelé osvojili přehled a stručný popis jednoduchých a užitečných byznys modelů.

➤ CÍLE

Projekt ProBM se snaží vytvořit společnou půdu pro výměnu zkušeností a know-how mezi různými typy organizací zapojených do vzdělávání dospělých, podnikání, obchodování a vytvořit tak síť pro mezinárodní spolupráci. Projekt je zaměřen na vzdělávání v oblasti podnikání a tím čelí jedné z osmi klíčových kompetencí, tak jak je vymezena v doporučení Rady Evropy č. 2006/962/ES, tj. Smysl pro iniciativu a podnikavost. Cílem projektu je analyzovat aktuální znalosti a dovednosti dospělých v oblasti návrhu a realizace byznys modelů, seznámit je se zkušenostmi a osvědčenými postupy praktikovanými v partnerských zemích. Bude vytvořeno kompendium pro budoucí podnikatele.

➤ METODOLOGIE



➤ CÍLOVÉ SKUPINY

- Dospělí, kteří chtějí zahájit obchodní aktivity.
- Nezaměstnaní, kteří by měli zájem o zahájení podnikatelské činnosti.
- Dospělí, kteří již podnikají a mají zájem si rozšířit své znalosti a dovednosti v oblasti byznys modelů.