

ΕΤΑΙΡΟΙ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ



Institute for Sustainable Technologies
– National Research Institute (Πολωνία)

www.itee.radom.pl

Άτομο επικοινωνίας: Ludmila Walaszczyk – ludmila.walaszczyk@itee.radom.pl



Training 2000 (Ιταλία)

www.training2000.it

Άτομο επικοινωνίας: Elmo de Angelis – training2000@training2000.it



LJUDSKA
UNIVERZA
ROGAŠKA
SLATINA

Ljudska Univerza, Zavod za Izobrazevanje in Kulturo, Rogaska
Slatina (Σλοβενία)

www.lu-rogaska.si

Άτομο επικοινωνίας: Mojca Vukovic – mvukovicmojca3@gmail.com



Ινστιτούτο Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας (Ελλάδα)

www.entre.gr

Άτομο επικοινωνίας: Παναγιώτης Κουτούδης – info@ied.eu



GLAFKA s.r.o. (Τσεχία)

www.glafka.cz

Άτομο επικοινωνίας: Gabriela Vlckova – gabriela.vlckova@glafka.cz

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use, which may be made of the information contained therein.



Erasmus+

*Business shall transform changes
into innovations and thus into
new businesses*

Peter Drucker

ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΜΟΝΤΕΛΩΝ (ProBM)

No 2016-1-PL01-KA204-026123



www.facebook.com/Probm-Project-332935843756754/

www.businessmodels.eu

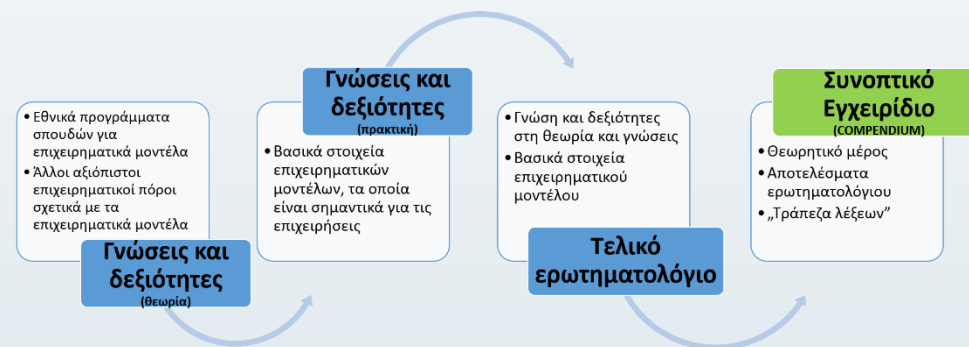
ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

Ένας σημαντικός παράγοντας στην ίδρυση μιας επιχείρησης είναι το επιχειρηματικό μοντέλο, το οποίο σε ένα συνεχώς μεταβαλλόμενο τεχνολογικό, οικονομικό και κοινωνικό περιβάλλον είναι απαραίτητο για την επιτυχία της επιχείρησης. Δυστυχώς, λίγοι νέοι επιχειρηματίες κατανοούν τη σημαντικότητα ενός επιχειρηματικού μοντέλου κατά την έναρξη της επιχειρηματικής τους δραστηριότητας. Υπολογίζεται ότι το ποσοστό των ατόμων στην Ευρώπη που επιθυμούν να ιδρύσουν τη δική τους επιχείρηση είναι χαμηλότερο από τα αντίστοιχα ποσοστά σε ΗΠΑ και Κίνα (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 2013) και, επιπλέον, μόλις το 50% των start-ups στην Ευρώπη επιβιώνουν τα 5 πρώτα χρόνια της λειτουργίας τους. Ένας βασικός λόγος γι' αυτό, εκτός της ανεπαρκούς υποστήριξης και χρηματοδότησης, είναι η έλλειψη ενός καλά σχεδιασμένου επιχειρηματικού μοντέλου ή η εμμονή σε ένα δυσλειτουργικό επιχειρηματικό μοντέλο το οποίο είναι αδύνατον να προσαρμοστεί στα νέα δεδομένα μιας παγκόσμιας αγοράς. Συνεπώς, είναι αδιαμφισβήτητη η σημαντικότητα της παροχής μιας μεθοδολογίας ανάπτυξης επιχειρηματικών μοντέλων στους μελλοντικούς επιχειρηματίες.

ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

Το έργο ProBM στοχεύει στην δημιουργία μιας κοινής βάσης για την ανταλλαγή εμπειριών και know-how σχετικά με τους διάφορους τύπους οργανισμών που εμπλέκονται στην εκπαίδευση ενηλίκων στην επιχειρηματικότητα καθώς και η δημιουργία ενός δικτύου συνεργασίας. Σκοπός του έργου είναι η ανάλυση των γνώσεων και δεξιοτήτων των ατόμων και η παροχή μεθοδολογίας στη σχεδίαση και ανάπτυξη επιχειρηματικών μοντέλων.

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ



ΚΟΙΝΟ-ΣΤΟΧΟΣ

- Άτομα που θέλουν να ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση
- Άνεργοι που σκοπεύουν να ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση
- Ιδιοκτήτες επιχειρήσεων που επιθυμούν να διευρύνουν τις γνώσεις τους αναφορικά με την ανάπτυξη επιχειρηματικών μοντέλων.