

REZULTATE

SE IDENTIFICĂ:

- Cunoștințele antreprenorilor despre modele de afaceri
- Modele de afaceri utilizate în companii
- Competențe necesare pentru utilizarea eficientă a modelelor de afaceri

*

SE PROIECTEAZĂ:

- Conținut educațional care permite dobândirea de competențe și abilități
- Ghid metodologic pentru formatori

*

SE DEZVOLTĂ:

- Platforma de învățare online, împreună cu programul de formare profesională, care vor permite antreprenorilor, celor care doresc să devină antreprenori, formatorilor și altor persoane interesate de modele de afaceri să dobândească abilități și cunoștințe despre modele de afaceri, într-un mod captivant și atractiv



PARTENERI



University of Applied Sciences and Arts of Southern Switzerland

SUPSI



L-Università ta' Malta

CONTACT

Coordonator proiect:

ludmila.walaszczyk@itee.radom.pl

www.businessmodels.eu



www.facebook.com/probm2

Acest proiect a fost finanțat de Comisia Europeană. Această prezentare reflectă doar opiniile autorilor, iar Comisia Europeană nu este responsabilă pentru conținutul acesteia.



**ÎNȚELEGEREA
ȘI DEZVOLTAREA
MODELELOR DE AFACERI
ÎN ERA GLOBALIZĂRII
(ProBM 2)**

www.businessmodels.eu



Erasmus+

DE CE ProBM 2?

În fiecare an se înființează tot mai multe companii, dar mai puțin de 40% dintre ele supraviețuiesc în primii 5 ani. Problema principală este că mulți antreprenori nu apreciază puterea modelelor de afaceri și nu acordă suficientă atenție acestei etape de creare a companiei în care se proiectează strategia de dezvoltare și funcționare.

*

Dacă sunteți sau doriți să deveniți antreprenor, dacă sunteți formator pentru adulți sau pur și simplu sunteți interesat de modele de afaceri, atunci proiectul ProBM 2 vă poate ajuta.

INFORMAȚII DESPRE PROIECT

NUME: Înțelegerea și dezvoltarea modelelor de afaceri în era globalizării

(Eng. Understanding and Developing Business Models in the Globalisation Era)

NUMĂR: 2019-1-PL01-KA204-064951

DURATA: 24 luni

FINANȚARE: Programul Erasmus+ al Uniunii Europene

ACȚIUNEA CHEIE 2: Cooperare pentru inovare și schimb de bune practici – Educația adulților



SCOP

Creșterea gradului de conștientizare a actualilor și viitorilor antreprenorilor asupra faptului că modelele de afaceri sunt extrem de importante în etapa creării strategiei companiei, în special prin conștientizarea implicațiilor legate de problemele socio-politice și de globalizare

*

Creșterea competențelor și cunoștințelor formatorilor și a furnizorilor de formare profesională în predarea modelelor de afaceri, acordând atenție și problemelor de globalizare