

RESULTADOS

IDENTIFICAÇÃO:

- Nível de conhecimento de empreendedores sobre modelos de negócios
- Modelos de negócios usados nas empresas
- Competências necessárias para o uso eficaz de modelos de negócios



CRIAÇÃO:

- Conteúdo da formação, que permite a aquisição de habilidades e competências
- Guia metodológico para formadores de adultos



DESENVOLVIMENTO:

- Plataforma de formação online, juntamente com o programa de formação, que permitirá que empreendedores, futuros empreendedores, formadores de adultos e outros interessados em modelos de negócios, adquiram habilidades e conhecimentos sobre modelos de negócios de maneira cativante e atrativa.



PARCEIROS DO PROJECTO



factorSOCIAL
PSICOLOGIA E AMBIENTE

University of Applied Sciences and Arts
of Southern Switzerland

SUPSI



L-Università
ta' Malta

CONTACTE-NOS:

Coordenador do Projeto:

ludmila.walaszczyk@itee.radom.pl

www.businessmodels.eu



www.facebook.com/probm2

O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui um aval do seu conteúdo, que reflete unicamente o ponto de vista dos autores, e a Comissão não pode ser considerada responsável por eventuais utilizações que possam ser feitas com as informações nela contidas



**COMPREENDENDO E
DESENVOLVENDO
MODELOS DE NEGÓCIOS
NA ERA DA GLOBALIZAÇÃO
(ProBM 2)**

www.businessmodels.eu



Erasmus+



PORQUÊ o ProBM 2?

Cada vez mais empresas são criadas
anualmente, mas menos de 40% delas
sobrevivem aos primeiros 5 anos.

O principal problema é que muitos futuros
empreendedores não valorizam a importância
dos modelos de negócios e parecem não
prestar atenção suficiente a este estágio
na criação da empresa, onde a estratégia
da empresa é projetada.

✱

Se você é um empreendedor, um futuro
empreendedor, um formador de adultos ou
simplesmente alguém que está interessado
em modelos de negócios,
o projeto ProBM 2 é para você.

INFORMAÇÃO DO PROJECTO

NOME: Entender e Desenvolver
Modelos de Negócios na Era da Globalização

NÚMERO: 2019-1-PL01-KA204-064951

DURAÇÃO: 24 meses

FUNDO: Programa da União Europeia Erasmus+

AÇÃO-CHAVE: Cooperação para a Inovação
e o Intercâmbio de Boas Práticas – Formação
de Adultos



OBJECTIVOS

Aumentar a consciencialização dos
empreendedores e dos futuros empreendedores
de que os modelos de negócios são
extremamente importantes na fase de criação
de uma estratégia empresarial, principalmente
quando associada a uma visão de mundo mais
holística que incorpora questões sociopolíticas,
cidadania e globalização.

✱

Aumentar as competências e conhecimento
de formadores de adultos e entidades
formadoras, no ensino de modelos de negócios,
tendo em conta questões em torno
da globalização.