

REZULTATY

IDENTYFIKACJA:

- Stanu wiedzy przedsiębiorców na temat modeli biznesowych
- Modeli biznesowych stosowanych w przedsiębiorstwach
- Kompetencji niezbędnych do efektywnego wykorzystania modeli biznesowych

*

OPRACOWANIE:

- Treści szkolenia, które umożliwi nabycie odpowiednich umiejętności i kompetencji
- Przewodnika metodologicznego dla edukatorów osób dorosłych

*

BUDOWA:

- Platformy e-learningowej wraz z programem szkoleniowym, który pozwoli przedsiębiorcom, przyszłym przedsiębiorcom, edukatorom osób dorosłych i wszystkim innym zainteresowanym modelami biznesowymi na zdobycie umiejętności i wiedzy na temat modeli biznesowych w angażujący i atrakcyjny sposób



PARTNERZY PROJEKTU



University of Applied Sciences and Arts of Southern Switzerland



KONTAKT

Koordynator projektu:

ludmila.walaszczyk@itee.radom.pl

www.businessmodels.eu



www.facebook.com/probm2

Projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym funduszy Komisji Europejskiej w ramach programu Erasmus+. Broszura odzwierciedla jedynie stanowisko jej autorów i Komisja Europejska oraz Narodowa Agencja Programu Erasmus+ nie ponoszą odpowiedzialności za jej zawartość merytoryczną.



**ZROZUMIENIE
I OPRACOWANIE
MODELI BIZNESOWYCH
W ERZE GLOBALIZACJI
(ProBM 2)**

www.businessmodels.eu



Erasmus+

DLACZEGO ProBM 2?

Każdego roku powstaje coraz więcej przedsiębiorstw, ale mniej niż 40% z nich przetrwa pierwsze 5 lat działalności. Głównym problemem jest to, że wielu przyszłych przedsiębiorców nie docenia siły modeli biznesowych i wydaje się, nie przywiązywać wystarczającej uwagi do tego etapu tworzenia firmy, w którym opracowywana jest strategia przedsiębiorstwa.

*

Jeśli jesteś przedsiębiorcą, przyszłym przedsiębiorcą, edukatorem osób dorosłych lub po prostu kimś, kto jest zainteresowany tematyką modeli biznesowych, projekt ProBM 2 jest dla Ciebie.

INFORMACJE O PROJEKCIE

NAZWA: Zrozumienie i opracowanie modeli biznesowych w erze globalizacji

NUMER: 2019-1-PL01-KA204-064951

CZAS TRWANIA: 24 miesiące

FINANSOWANIE: Program Erasmus+

AKCJA 2: Współpraca na rzecz innowacji i dobrych praktyk – partnerstwa strategiczne na rzecz edukacji dorosłych



CELE

Zwiększenie świadomości przedsiębiorców i przyszłych przedsiębiorców, że modele biznesowe są niezwykle ważne na etapie tworzenia strategii przedsiębiorstwa, szczególnie w połączeniu z całościowym światopoglądem obejmującym kwestie społeczno-polityczne, ekonomiczne i globalizację.

*

Zwiększenie umiejętności i wiedzy edukatorów osób dorosłych oraz dostawców szkoleń w zakresie nauczania modeli biznesowych, ze szczególnym uwzględnieniem kwestii globalizacji.