

# Επιχειρηματικά μοντέλα

## QUIZ



**ProBM 2**

Understanding & Developing  
Business Models  
in the Globalisation Era



Erasmus+

# Εταίροι του έργου



**Łukasiewicz**

Institute for Sustainable Technologies



**factorSOCIAL**  
PSICOLOGIA E AMBIENTE



**L-Università  
ta' Malta**



University of Applied Sciences and Arts  
of Southern Switzerland

**SUPSI**

## Κατανόηση και ανάπτυξη επιχειρηματικών μοντέλων στην εποχή της παγκοσμιοποίησης

Η ιδέα πίσω από το έργο ProBM2 προέκυψε με βάση το γεγονός ότι κάθε χρόνο ιδρύονται όλο και περισσότερες επιχειρήσεις, αλλά λιγότερο από το 40% από αυτές καταφέρνουν να επιβιώσουν πέρα από τα πρώτα 5 χρόνια λειτουργίας. Ένα από τα κύρια προβλήματα που ευθύνονται εν μέρει για το χαμηλό ποσοστό επιτυχίας των νεοϊδρυόμενων επιχειρήσεων είναι η έλλειψη ενημέρωσης σχετικά με τη δύναμη των επιχειρηματικών μοντέλων, τα οποία διαδραματίζουν θεμελιώδη ρόλο στον κύκλο ζωής μιας επιχείρησης.

Ο κύριος στόχος του έργου ProBM2 είναι η βελτίωση των δεξιοτήτων και των γνώσεων των εκπαιδευτών ενηλίκων και των παρόχων κατάρτισης στη διδασκαλία επιχειρηματικών μοντέλων. Οι γνώσεις και οι δεξιότητες που θα αποκτηθούν μέσω του έργου στοχεύουν να συμβάλουν στην ανάπτυξη καλά προετοιμασμένων και κατάλληλων επιχειρηματικών μοντέλων από τους δικαιούχους του έργου (ενήλικες που επιθυμούν να αναλάβουν μια επιχειρηματική δραστηριότητα ή που ήδη λειτουργούν μια επιχείρηση) στις επιχειρήσεις τους.

**Αυτό το φυλλάδιο αναπτύχθηκε για να ελέγξει τις γνώσεις σας σχετικά με τα επιχειρηματικά μοντέλα, με ιδιαίτερη αναφορά στα στοιχεία του Καμβά Επιχειρηματικού Μοντέλου.**

**ΚΑΛΗ ΤΥΧΗ!**

# ΕΝΟΤΗΤΑ 1

## ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Επιλέξτε τη σωστή απάντηση:

1. Το επιχειρηματικό μοντέλο είναι μία \_\_\_\_\_ των δραστηριοτήτων μιας επιχείρησης, το οποίο περιγράφει πώς οι δραστηριότητες αυτές αποφέρουν κέρδη στην επιχείρηση.

- α) ανάπτυξη
- β) περιγραφή
- γ) ικανότητα

2. Όταν μια επιχείρηση πωλεί τα αγαθά ή τις υπηρεσίες της απευθείας σε άλλες επιχειρήσεις, ο τρόπος εμπορίου που χρησιμοποιείται είναι:

- α) B2B.
- β) B2C.
- γ) C2C.

3. Από πόσα στοιχεία αποτελείται ο καμβάς επιχειρηματικού μοντέλου;

- α) 11.
- β) 10.
- γ) 9.

Επιλέξτε τη σωστή απάντηση:

**1. Η τμηματοποίηση είναι επωφελής επειδή επιτρέπει σε έναν οργανισμό να:**

- α) Προσαρμόζει τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες της σε διαφορετικά τμήματα πελατών, εντοπίζει βελτιώσεις και ευκαιρίες για νέα προϊόντα.*
- β) Καλλιέργεια καλύτερων σχέσεων με τους πελάτες.*
- γ) Όλα τα παραπάνω.*

**2. Η τμηματοποίηση πελατών μπορεί να χρησιμοποιηθεί μόνο στον τύπο εμπορίου B2C (επιχείρηση προς πελάτη).**

- α) Σωστό.*
- β) Λάθος.*

**3. Οι κονσόλες είναι ένα καλό παράδειγμα πολυμερούς αγοράς επειδή:**

- α) Λαμβάνουν υπόψη τους παίκτες, δηλαδή τους αγοραστές της κονσόλας, τους προγραμματιστές παιχνιδιών και τις μεταξύ τους αλληλεπιδράσεις.*
- β) Φτιάχνουν μια ποικιλία παιχνιδιών για κάθε πελάτη.*
- γ) Οι τιμές τους είναι χαμηλές, επιτρέποντας στους πελάτες να αγοράζουν ευκολότερα το προϊόν τους.*

# ΕΝΟΤΗΤΑ 3

## ΠΡΟΤΑΣΗ ΑΞΙΑΣ

Επιλέξτε τη σωστή απάντηση:

**1. Μια πρόταση αξίας είναι:**

- α) Το προϊόν που πωλείται συχνότερα από την εταιρεία.*
- β) Το προϊόν που δημιουργεί αξία για μια εταιρεία.*
- γ) Η πρόταση συνεργασίας μεταξύ εταιρειών.*

**2. Ποιο από αυτά ΔΕΝ είναι ένα από τα βασικά στοιχεία μιας πρότασης αξίας:**

- α) Το κόστος των προϊόντων ή των υπηρεσιών μιας εταιρείας.*
- β) Τα οφέλη που μπορούν να προσδοκούν να αποκομίσουν οι πελάτες από τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες της εταιρείας.*
- γ) Μια έκφραση που καθιερώθηκε από μια εταιρεία για να εξηγήσει γιατί ένας πελάτης πρέπει να αγοράσει προϊόντα ή υπηρεσίες από την εταιρεία και όχι από τους ανταγωνιστές της*

**3. Η πρόταση αξίας μπορεί να οριστεί ως η "ατάκα" μιας επιχείρησης.**

- α) Σωστό.*
- β) Λάθος.*

# ΕΝΟΤΗΤΑ 4

## ΚΑΝΑΛΙΑ

Επιλέξτε τη σωστή απάντηση:

**1. Για να μειωθεί η πολυπλοκότητα του δομικού στοιχείου των καναλιών, οι οργανισμοί συνήθως χρησιμοποιούν ένα κανάλι για να προσεγγίσουν όλα τα τμήματα πελατών.**

*α) Σωστό.*

*β) Λάθος.*

**2. Τα κανάλια χρησιμοποιούνται από τους οργανισμούς για να επικοινωνούν τις προτάσεις αξίας στους πελάτες.**

*α) Σωστό.*

*β) Λάθος.*

**3. Τα κανάλια διανομής μπορούν να ταξινομηθούν σε διαδικτυακά ή μη διαδικτυακά κανάλια.**

*α) Σωστό.*

*β) Λάθος.*

**4. Παραδείγματα καναλιών διανομής περιλαμβάνουν ομάδες πωλήσεων, ταχυδρομικές υπηρεσίες, αντιπροσώπους λιανικής πώλησης, πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης και απευθείας διανομείς.**

*α) Σωστό.*

*β) Λάθος.*

# ΕΝΟΤΗΤΑ 5

## ΣΧΕΣΕΙΣ ΜΕ ΤΟΥΣ ΠΕΛΑΤΕΣ

Επιλέξτε τη σωστή απάντηση:

**1. Η προσωπική βοήθεια ορίζεται ως:**

- α) Μια εξελιγμένη εκδοχή της αυτοεξυπηρέτησης, όπου η αυτοματοποίηση χρησιμοποιείται για την εξυπηρέτηση των πελατών.*
- β) Μια αυτοματοποιημένη διαδικασία στην οποία είναι πιθανό ένας οργανισμός να μην δίνει έμφαση στις προσωπικές σχέσεις με τους πελάτες.*
- γ) Βοήθεια που περιλαμβάνει σε μεγάλο βαθμό την ανθρώπινη αλληλεπίδραση μεταξύ του πελάτη και του οργανισμού.*

**2. Ένα παράδειγμα καλής πρακτικής στις σχέσεις με τους πελάτες είναι:**

- α) Να δώσει στους πελάτες υψηλές προσδοκίες από ένα προϊόν ή μια υπηρεσία, ώστε να πειστούν να το αγοράσουν.*
- β) Να παρέχει την αναμενόμενη σχέση εντός των παραμέτρων που έχει καθορίσει μια επιχείρηση.*
- γ) Κανένα από τα παραπάνω.*

**3. Οι σχέσεις με τους πελάτες περιλαμβάνουν πάντα κοινωνικές αλληλεπιδράσεις και προσωπική επαφή μεταξύ ενός οργανισμού και των πελατών:**

- α) Σωστό.*
- β) Λάθος.*



# ΕΝΟΤΗΤΑ 6

## ΡΟΈΣ ΕΣΌΔΩΝ

Επιλέξτε τη σωστή απάντηση:

**1. Οι ροές εσόδων ορίζονται ως τα συνολικά κέρδη (δηλ. εισόδημα) που παράγει μια εταιρεία μέσω της πώλησης προϊόντων και υπηρεσιών:**

- α) Σωστό.*
- β) Λάθος.*

**2. Μια εταιρεία μπορεί να εφαρμόζει μία ή συνδυασμό των ακόλουθων στρατηγικών τιμολόγησης: οικονομική τιμολόγηση, τιμολόγηση διείσδυσης, τιμολόγηση αποκοπής της αγοράς και τιμολόγηση υψηλής τιμής.**

- α) Σωστό.*
- β) Λάθος.*

**3. Οι κύριες μορφές ροών εσόδων που μπορεί να έχει μια εταιρεία περιλαμβάνουν: λειτουργικά έσοδα και μη λειτουργικά έσοδα.**

- α) Σωστό.*
- β) Λάθος.*

# ΕΝΟΤΗΤΑ 7

## ΒΑΣΙΚΟΙ ΠΟΡΟΙ

Επιλέξτε τη σωστή απάντηση:

**1. Οι τρεις βασικότεροι πόροι στους οργανισμούς περιλαμβάνουν τη γη, την εργασία και το χρόνο.**

*α) Σωστό.*

*β) Λάθος.*

**2. Οι βασικοί πόροι καθορίζουν το είδος των υλικών που χρειάζεται ένας οργανισμός, το είδος του εξοπλισμού που απαιτείται και τα είδη των ανθρώπων (ανθρώπινο κεφάλαιο) που πρέπει να απασχολήσει ένας οργανισμός.**

*α) Σωστό.*

*β) Λάθος.*

**3. Οι οικονομικοί πόροι μπορούν να αντληθούν μόνο από τα ιδρυτικά περιουσιακά στοιχεία και τα δάνεια της εταιρείας και όχι από χρηματοπιστωτικά ιδρύματα, ιδιώτες επενδυτές ή το κράτος.**

*α) Σωστό.*

*β) Λάθος.*

# ΕΝΟΤΗΤΑ 8

## ΒΑΣΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Επιλέξτε τη σωστή απάντηση:

**1. Ποιο από τα ακόλουθα πρέπει να κάνουν οι διευθυντές πριν καθορίσουν τις βασικές δραστηριότητες της εταιρείας;**

- α) Να αναπτύξουν τη στρατηγική τους για τα κοινωνικά δίκτυα.*
- β) Να ξεκινήσουν μια συνεργασία με άλλες κύριες επιχειρήσεις.*
- γ) Διενέργεια εσωτερικού ελέγχου.*
- δ) Να μελετήσουν προσεκτικά τον ανταγωνισμό.*

**2. Σε ποιο στοιχείο θα πρέπει να επικεντρωθούν οι βασικές δραστηριότητες;**

- α) Στρατηγική μάρκετινγκ.*
- β) Αφοσίωση πελατών.*
- γ) Αλυσίδα εφοδιασμού.*
- δ) Δημιουργία αξίας.*

**3. Πώς ονομάζεται ο επιχειρηματικός τομέας που ορίζεται ως "η εσωτερική διαδικασία εργασίας της επιχείρησης";**

- α) Λειτουργίες.*
- β) Παραγωγή.*
- γ) Οικονομικά.*
- δ) Κανένα από τα παραπάνω.*

# ΕΝΟΤΗΤΑ 9

## ΒΑΣΙΚΟΙ ΕΤΑΙΡΟΙ

Επιλέξτε τη σωστή απάντηση:

**1. Ποιος είναι ο βασικός παράγοντας που πρέπει να ληφθεί υπόψη κατά την επιλογή του κατάλληλου επιχειρηματικού εταίρου;**

- α) Πόροι.*
- β) Χρόνος.*
- γ) Επικοινωνία.*
- δ) Κανένα από τα παραπάνω.*

**2. Οι στρατηγικές συμπράξεις υπαγορεύουν πάντα ένα σύνολο συγκεκριμένων υποχρεώσεων στις οποίες υπόκεινται οι εταίροι.**

- α) Σωστό.*
- β) Λάθος*

**3. Ποιο είναι το βασικό στοιχείο των εταιρικών σχέσεων που περιγράφεται στον ακόλουθο ορισμό: "Οι εταιρικές σχέσεις είναι υγιείς και βιώσιμες μόνο εάν υπάρχει ορατό κέρδος και για τα δύο μέρη";**

- α) Επιλογή συνεργασιών.*
- β) Καθορισμός προσδοκιών.*
- γ) Σαφείς συμφωνίες εταιρικής σχέσης.*
- δ) Κατάσταση win-win.*

Επιλέξτε τη σωστή απάντηση:

**1. Η διάρθρωση του κόστους στην εταιρεία περιλαμβάνει:**

- α) Μόνο πάγιες δαπάνες.*
- β) Μόνο μεταβλητές δαπάνες.*
- γ) Το συνολικό κόστος της εταιρείας.*
- δ) Άλλοτε μεταβλητό κόστος και άλλοτε σταθερό κόστος.*

**2. Το μεταβλητό κόστος σχετίζεται άμεσα με:**

- α) Παραγωγή.*
- β) Ενοίκιο.*
- γ) Μισθοδοσία*
- δ) Μέσα ενημέρωσης.*

**3. Ποια από τα ακόλουθα είναι σταθερά έξοδα;**

- α) Απόσβεση των μηχανημάτων.*
- β) Χρήση των υλικών.*
- γ) Κόστος των μέσων ενημέρωσης.*
- δ) Κόστος μισθών.*

Επιλέξτε τη σωστή απάντηση:

1. "Η υγεία μιας δημοκρατικής κοινωνίας μπορεί να μετρηθεί από την \_\_\_\_\_ των λειτουργιών που επιτελούν οι ιδιώτες" (Alexis de Tocqueville)

- α) Ποσότητα
- β) Ποιότητα
- γ) Ανάπτυξη
- δ) Βιωσιμότητα

2. Ο βασικός στόχος της ιδιότητας του πολίτη είναι να εφοδιάσει τους πολίτες με ερμηνευτικό, κριτικό σχεδιασμό \_\_\_\_\_ ώστε να σχετίζονται μεταξύ τους και να αναπτύσσουν ατομικό και κοινωνικό αίσθημα ευθύνης.

- α) Σκέψης
- β) Σεναρίου
- γ) Μέσων

3. Η σύσταση μιας επιχείρησης περιλαμβάνει την προσοχή στις κοινωνικές και πολιτικές πτυχές.

- α) Σωστό.
- β) Λάθος.

# ΠΟΣΟ ΚΑΛΑ ΤΑ ΠΗΓΑΤΕ;

Ελέγξτε τις σωστές απαντήσεις στο κάτω μέρος της σελίδας. Τώρα ξέρετε σε ποιο επίπεδο βρίσκονται οι γνώσεις σας για τα επιχειρηματικά μοντέλα. Για να αυξήσετε την κατανόηση, τις γνώσεις και τις δεξιότητές σας που θα συμβάλουν άμεσα στο σχεδιασμό ενός καλά προετοιμασμένου και κατάλληλου επιχειρηματικού μοντέλου, παρακολουθήστε ολόκληρο το εκπαιδευτικό πρόγραμμα στη διεύθυνση:  
**[www.businessmodels.eu](http://www.businessmodels.eu)**

ΕΝΘΤΗΤΑ 1:	1 β)	2 β)	3 γ)	
ΕΝΘΤΗΤΑ 2:	1 γ)	2 β)	3 α)	
ΕΝΘΤΗΤΑ 3:	1 β)	2 α)	3 β)	
ΕΝΘΤΗΤΑ 4:	1 β)	2 α)	3 β)	4 α)
ΕΝΘΤΗΤΑ 5:	1 γ)	2 β)	3 β)	
ΕΝΘΤΗΤΑ 6:	1 α)	2 α)	3 β)	
ΕΝΘΤΗΤΑ 7:	1 β)	2 α)	3 β)	
ΕΝΘΤΗΤΑ 8:	1 γ)	2 δ)	3 α)	
ΕΝΘΤΗΤΑ 9:	1 γ)	2 β)	3 δ)	
ΕΝΘΤΗΤΑ 10:	1 γ)	2 α)	3 δ)	
ΕΝΘΤΗΤΑ 11:	1 β)	2 γ)	3 α)	





Erasmus+

Το έργο αυτό χρηματοδοτήθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+ "Κατανόηση και ανάπτυξη επιχειρηματικών μοντέλων στην εποχή της παγκοσμιοποίησης" (αριθ. 2019-1-PL01-KA204-064951). Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν αποτελεί έγκριση του περιχομένου, το οποίο αντνακαλά τις απόψεις μόνο των συγγραφέων, και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτά.